서식 2	여행상품 개발 계획서 서식

접수번호	※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」

여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	순천관광매니지먼트(주)(순천시)	대표자명	정 희 주

상품 개요

◎ 여행상품명 : 새들이 이끄는 유토피아, 순천 탐조여행
◎ 여행상품가격 : 1인 215,000원
◎ 특이사항 : #탐조여행 #1박2일 #체류형관광
◎ 여행사명(연락처): 순천관광매니지먼트(주) / 010-4183-5112
◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출

※ **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.

상품 일정 (상품 코스)

1. 상품조건

상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일			☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)
전남 소재 숙박 수	☐ 미해당	■ 1박	☐ 2박	☐ 3박 이상 (____)박
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	■ 1건 이상	☐ 2건 이상		☐ 3건 이상 (____)건

2. 상품일정표

상품일정표				
일자	시간	방문지	숙소	비고
1일차	13:30~13:40	순천역 앞		참석안내
	13:40~14:00	순천만습지 이동		
	14:00~15:00	탐조 노하우 안내		강사
	15:00~17:00	순천만 탐조 진행		
	17:00~19:00	순천만 자유시간		일몰
	19:00~	숙소 이동 및 휴식	스테이두루	석식 제공
2일차	08:00~09:00	숙소 조식	스테이두루	
	09:00~09:30	체크아웃		
	10:00~11:00	버드피더 만들기		
	11:00 ~	프로그램 종료		

※ 표 작성 시 줄 추가 가능
※ 1개사 상품 1~3개 상품 등록 가능, 지원금 1회 집행
※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재
※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)

<table>
<tr><td>상품 일정
(상품 코스)</td><td>

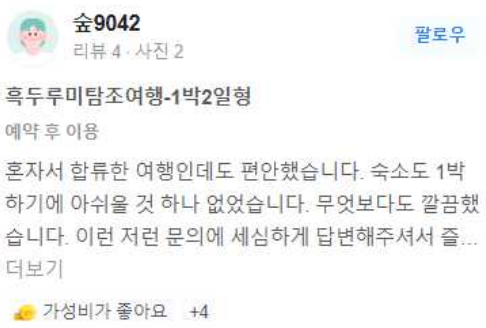
3. 상품가격(1인 기준)

<table>
<tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr>
<tr><td>숙박</td><td>스테이두루</td><td>80,000</td></tr>
<tr><td rowspan="2">식사</td><td>1일차 석식</td><td>30,000</td></tr>
<tr><td>2일차 조식</td><td>10,000</td></tr>
<tr><td rowspan="2">체험</td><td>탐조 체험</td><td>20,000</td></tr>
<tr><td>버드피더 체험</td><td>15,000</td></tr>
<tr><td>교통</td><td>전남 전일</td><td>30,000</td></tr>
<tr><td>가이드</td><td>가이드비</td><td>10,000</td></tr>
<tr><td>기타</td><td>여행자 보험</td><td>10,000</td></tr>
<tr><td colspan="2">합계</td><td>205,000</td></tr>
<tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>10,000</td></tr>
<tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>215,000원</td></tr>
</table>

</td></tr>
<tr><td>모객 목표</td><td>- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 105명
(산출근거: 15명/7회 = 총 105명)</td></tr>
<tr><td>홍보 마케팅
계획</td><td>1. 자체 플랫폼 활용한 판매 진행
- 인스타그램 홍보
- 자체 카카오톡 플러스 친구 -> 기존 방문객 대상 홍보

2. 20대 뭐하지? 등 SNS 플랫폼 활용</td></tr>
<tr><td>판매 실현
가능성</td><td>2024년부터 지속되어 온 탐조여행 상품 판매

- 2024년 ~ 2026년 겨울시즌, 2500명이 이용한 스테디 상품
- 순천 탐조 전문 회사로 자리매김하여, 판매 모객이 가능</td></tr>
<tr><td>사진자료</td><td>



</td></tr>
</table>